

WACA

Web Accessibility Certificate

WACA goes Europe – Zertifikat für Websites und Apps





Bild: Apple



Vortragender

Werner Rosenberger, MSc

Projektleiter WACA (Web Accessibility Certificate)
Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs

Mitglied im WACA-Beirat, im Verein accessible media, in der VÖSI
Special Interest Group “Accessibility in ICT” und im IAAP-DACH

Certified Web Accessibility Expert (CWAE)
Certified Professional in Accessibility Core Competencies (IAAP)



Hilfsgemeinschaft
der Blinden und Sehschwachen Österreichs

Warum?

**Es erleichtert
unser aller Leben!**



Vorteile von Web Accessibility



Verbesserte
User Experience



Gesteigerte
SEO Performance



Verbesserte
Qualität der
Codebase



Geringere Kosten
für Wartung und
Weiterentwicklung



Generiert Leads &
Conversions
Positives Image



Steigerung der
Reichweite

Zielgruppe

- ▶ **Österreich:**

1,7 Mio. (87 Mio. in der EU) mit temporärer oder dauerhafter Beeinträchtigung
320.000 (ca. 4%) stark seheingeschränkt (laut Definition der WHO)

30 Mio. in ganz Europa

(Quellen: Statistik Austria, EU, European Blind Union EBU)

- ▶ **ältere User:** demographischer Wandel

- ▶ **Sprache:**

Funktionaler Analphabetismus: 17% der 16- bis 65-Jährigen (ca. 1 Mio.)

in Österreich können nicht sinnerfassend lesen

Deutsch nicht als Muttersprache: 23% der Bevölkerung Migrationshintergrund

(Quelle: Statistik Austria oder siehe [LEO-Studie Universität Hamburg](#))

- ▶ **Maschinen:** Suchmaschinen, assistive Technologien, Crawler, IoTs, Alexa & Co



Studie: Barrierefreiheit von Online-Shops

- ▶ Durchgeführt von der Stiftung «**Zugang für alle**» im März 2020
- ▶ Repräsentative Stichprobe gewählt: 41 Online-Shops von privaten Anbietern und der öffentlichen Verwaltung in der Schweiz
- ▶ **Ergebnis:**
 - ▶ Nur 10 von 41 sind für Menschen mit Behinderung gut bis sehr gut nutzbar.
 - ▶ 17 Online-Shops sind in Teilen bedienbar. Sie weisen einige Hürden auf, die in Einzelfällen aber so hoch sind, dass sie einen erfolgreichen Einkauf im Web verunmöglichen. Teils grobe Abweichungen zu den WCAG-Kriterien.
 - ▶ 14 Onlineshops sind als nicht zugänglich eingestuft worden.
- ▶ Studie AT: Return on Investment von 9 zu 1 (<https://atscalepartnership.org/investment-case>)

Und es gibt Gesetze

- ▶ **Für öffentliche Einrichtungen:**

EU-Directive 2016/2102

Web-Zugänglichkeits-Gesetz (WZG) seit September 2018 in Kraft

- ▶ **Für Unternehmen und Online-Shops:**

EU-Directive 2019/882: **European Accessibility Act (EAA)**

ab 2023 nationales Recht, wird im Juni 2025 in Kraft treten,
gesetzliche Handhabe, um am EU-Markt anbieten zu können

<https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj?locale=de>

- ▶ **Für alle:** Bundes-Behindertengleichstellungsgesetz (BGStG)
aktuelle Erweiterung 2018: Inklusionspaket

- ▶ **UN-Behindertenrechtskonvention (CRPD):** seit 2006
Artikel 9 Barrierefreiheit, 2008 in Österreich ratifiziert
Seheinschränkungen: Vertrag von Marrakesch seit 2013



Web-Zugänglichkeits-Gesetz (WZG)

- ▶ **Vorher:** E-Government-Gesetz → Umsetzung der EU-Directive 2102 → [WZG](#) und 9 Landesgesetze
- ▶ **Wer/Was:** Barrierefreie Zugang zu Websites und mobilen Anwendungen des Bundes, der Länder und Gemeinden (betrifft alle vom Bund bzw. Länder finanzierten bzw. beaufsichtigten Websites und Apps) - **geltende Norm:** EN 301 549 bzw. WCAG 2.1-AA
- ▶ **Ausnahmen:** Schulen und Kindergärten sowie Live-Videos, Online-Karten, Kartendienste usw.
- ▶ **Stichtage:** WZG am 23.09.2018 in Kraft getreten, anwendbar für:
 - ▶ Websites (alle Inhalte) ab 23.09.2020
 - ▶ Mobile Anwendungen (Apps) ab 23.06.2021
 - ▶ Dateien mit Büroanwendungsformaten (PDF) veröffentlicht nach 23.09.2018, Videos veröffentlicht nach 23.09.2020
- ▶ **Monitoring- und Beschwerdestelle:** Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft ([FFG](#))
- ▶ **Barrierefreiheitserklärung:** [Wiki des BKA](#) (Bundeskanzleramt)

Barrierefreiheitsgesetz (BaFG)

- ▶ Umsetzung der EU-Directive 2019/882 in jedem EU-Mitgliedsland: **European Accessibility Act** zur Harmonisierung aller Vorschriften in der EU: in Österreich [Barrierefreiheitsgesetz \(BaFG\)](#)
- ▶ **Was:** Digitale Produkte und Dienstleistungen (von Online-Shops bis zum Bankomat)
Geltende Norm: **EN 301 549** (Barrierefreiheitsanforderungen für IKT Produkte und Services)
- ▶ **Wer:** Unternehmen ab 10 Mitarbeitende oder 2 Mio. € Jahresumsatz
Gesetzliche Handhabe, um am EU-Markt anbieten zu können, daher auch Importeure und Händler
- ▶ **Strafen:** monetäre Strafen können bis in den 5-stelligen Bereich reichen
- ▶ **Beweislast** liegt beim Unternehmen, Frist für Korrekturen oder vom Markt zu nehmen
- ▶ **Monitoring- und Beschwerdestelle:** Sozialministeriumservice (SMS in OÖ), gegen Bescheide des SMS kann nur eine Beschwerde an das Bundesverwaltungsgericht (BVwG) erhoben werden.
- ▶ **EU-Konformitätserklärung** in deutscher oder englischer Sprache

Barrierefreiheitsgesetz Beispiele

- ▶ Unterscheidung in Produkte und Dienstleistungen
- ▶ **Produkte:** Bankomaten, Ticketautomaten, Smartphones, Verbraucherendgeräte mit interaktivem Leistungsumfang und audiovisuelle Mediendienste, e-Book-Lesegeräte, Hardwaresysteme
- ▶ **Dienstleistungen:** Online-Shops, e-Books, Bankdienstleistungen, elektr. Kommunikationsdienste, Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr über Websites oder Apps, Notrufsysteme
- ▶ **Personenverkehrsdienste:** Websites, Ticket- und Selbstbedienungsterminals auf Flughafen oder Bahnhof sowie auch bauliche Barrierefreiheit, elektronische Ticketdienste
 - ▶ Ausnahme: nicht im Verkehrsmittel selbst integrierte Bestandteile
 - ▶ Ausnahme: Stadt-, Vorort- und Regionalverkehrsdienste
- ▶ Produkte benötigen eine **CE-Kennzeichnung**
- ▶ Digitale Dienstleistungen, Websites usw. benötigen eine **Barrierefreiheitserklärung**

Harmonised European Standard EN 301 549

- ▶ The European Standard for Digital Accessibility:
Barrierefreiheitsanforderungen für IKT Produkte und Services
beinhaltet Normen für IKT-Produkte, Hardware, Software, Web, Dokumente, Notrufsysteme
- ▶ Entwickelt von ETSI, CEN und CENELEC
- ▶ Aktuelle Version V3.2.1 (2021-03):
https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.02.01_60/en_301549v030201p.pdf
- ▶ **Web/HTML/Apps:** Referenziert die aktuell gültige Version WCAG 2.1-AA und beinhaltet noch zusätzliche Kriterien: https://www.ffg.at/digitale-barrierefreiheit/digitales-zugaenglich-machen/kriterienkatalog#en_criteria
- ▶ **Weitere Normen** als Referenz im BaFG:
EN 17 161 - Design für alle
EN 17 210 - Gebäude und bauliche Anforderungen
und 3 weitere EN Normen

WEB ACCESSIBILITY CERTIFICATE



Ziele der Zertifizierung



Österreichweites
Zertifikat, am Weg
Richtung Europa



Unabhängige
Zertifizierungsstelle
TÜV Austria



Interdisziplinärer
Beirat für
Weiterentwicklung



Zertifizierung streng
nach WCAG 2.2 – AA,
in Anlehnung an die
europäische Norm EN 301 549

Web Accessibility Certificate WACA

- ▶ Tool zur Qualitätssicherung und Rechtssicherheit
- ▶ Transparenz und Vergleichbarkeit
- ▶ Unabhängige Zertifizierungsstelle: TÜV Austria
- ▶ Unterstützende Maßnahme im Bereich CSR und Employer Branding
- ▶ Auditbericht für Barrierefreiheitserklärung der Website
- ▶ Feedback-Mechanismus



Das WACA-Zertifikat soll..

- ▶ Sicherstellung digitaler / IKT-Zugänglichkeit
- ▶ Weiteres Bewusstsein für die Bedeutung der Zugänglichkeit und für Gesetze (WAD und EAA) der Europäischen Union schaffen.
- ▶ Aus dem oft schwer verständlichen und zu vermittelnden Konzept der Zugänglichkeit ein Produkt machen.
- ▶ Möglichkeit schaffen, Nachfrage nach Zugänglichkeit und die entsprechende Entwicklung von Fähigkeiten zu erzeugen.
- ▶ Weitere Expansion auf europäischer Ebene mit Unterstützung der strategischen Partner und der Zertifizierungsstelle TÜV Austria, verstärkt am deutschen Markt.

Beirat

- ▶ Konstituiert für Entwicklung, Überwachung, Problemlösungen und Weiterentwicklung
- ▶ Vertreten sind verschiedenste Kompetenzen und Fachrichtungen mit wissenschaftlichem und technischem Background
- ▶ Verbände und Organisationen im Behindertenbereich
- ▶ Universitäten und universitärere Einrichtungen
- ▶ Unternehmensberater und spezialisierte Digital-Agenturen



Zertifizierung

- ▶ Websites, Apps, Software-Lösungen
- ▶ 3 Stufen: Gold, Silber, Bronze
- ▶ Kennzeichnung mit Label auf der zertifizierten Website mittels dynamischen Snippet und eigenem TÜV-Siegel
- ▶ Audit von qualifizierten Fachkräften
- ▶ 3 Jahre ab Vergabe gültig, danach Re-Zertifizierung
- ▶ Jährliche Überprüfungsaudits
- ▶ Preisstaffelung je nach Umfang, Komplexität und technischer Umsetzung der Website

The screenshot shows the top navigation of the 'SIMPLY good' website. The logo 'SIMPLY good' is in the top left, with 'PRODUKTE' and 'STO...' in the top right. Below the logo is a copyright notice: '© BILLA AG, 2020. All rights reserved.' The main content area features a large yellow 'BILLA' logo on the right. In the center, there are two certification badges. The left badge is from TÜV TRUST IT, certifying 'BARRIEREFREIES INTERNET' for the TÜV AUSTRIA Group. The right badge is from WACA (Web Accessibility Certificate Austria), certifying the domain 'simplygood.at' on 10/2020. A vertical orange bar on the right side of the WACA badge indicates a 'BRONZE' certification level. Below the badges, a text box states: 'Website ist barrierefrei und zertifiziert nach WCAG 2.0 - AA'. At the bottom of this text box are two links: '→ Bericht ansehen' and '→ Fehler zur Barrierefreiheit melden'.

Vorteile des WACA-Zertifikats



Unabhängiges
Zertifikat



Transparenz und
Vergleichbarkeit



Rechtssicherheit für
Website-Betreiber



Betriebswirtschaftliche
Effekte



CSR, SDG, ESG,
medienwirksam



Abgrenzung zu
Mitbewerbern



First Mover,
positives Image



Loyalität der Zielgruppe
Menschen mit Behinderungen

Zertifizierte Websites

- ▶ REWE
- ▶ ÖBB
- ▶ TU- und WU-Wien
- ▶ BBG, BRZ, AIT
- ▶ XXXLutz International
- ▶ Münze Österreich
- ▶ Österreich Werbung
- ▶ Siehe www.waca.at



ait.ac.at

Eine weitere bedeutende öffentliche Einrichtung in Österreich wurde WACA-zertifiziert. Die Website des **AIT Austrian Institute of Technology** wurde nachträglich hinsichtlich der

BRONZE



fgoe.org

Die Website des **Fonds Gesundes Österreich (FGÖ)** - ein Geschäftsbereich der Gesundheit Österreich GmbH - ist im hohen Maße barrierefrei zugänglich und konform den WCAG 2.1 - AA Richtlinien. Der neue Webauftritt des FGÖ wurde daher mit

SILVER



wu.ac.at

Die **Wirtschaftsuniversität Wien (WU)**

BRONZE



cloud.fabasoft.com

Erstmals erhielt eine Web-Applikation das WACA-Zertifikat. Die webbasierte Anwendung der Firma **Fabasoft** in Linz erfüllt die Anforderungen der WCAG 2.0 - AA in hohem Maße und wurde mit **Silber** ausgezeichnet. Bei dieser Anwendung

SILVER



oebb.at

Die Website der **ÖBB-Personenverkehr AG** ist in einem hohen Maße barrierefrei und dadurch für jeden zugänglich und erhält deshalb das WACA Zertifikat in

SILVER



team.bipa.at

Die Jobplattform der **BIPA Parfumerien Ges.m.b.H** wurde hinsichtlich der

BRONZE

WACA goes Europe

- ▶ Nur wenige ernsthafte Mitbewerber in Europa – meist nur nationale Anbieter
- ▶ Eine Zertifizierungsstelle für alle EU-Mitgliedsstaaten – speziell für internationale Unternehmen mit Sitz in Deutschland oder Österreich
- ▶ USP: einziges europaweit gültiges Qualitätssiegel
- ▶ WACA – seit 2019 etablierte Marke in Österreich
- ▶ Rechtskonformität: Zertifikat garantiert Einhaltung gesetzlicher Vorschriften
- ▶ Ein seriöses Zertifikat auf einer Website reduziert Beschwerden von Nutzern

Zum Schluss

„Barrierefreiheit ist kein Hindernis,
sondern Mehrwert für Alle!“

Erklärvideo Barrierefreies Web:

www.youtube.com/watch?v=ZD6K9VZClz8&t=1s

[Kurier-Artikel 2022](#)

Business Art Magazin:

www.businessart.at/barrierefreiheit-aus-fuer-hindernisparcour-

Artikel im Top1001 Heft der Computerwelt:

<https://itwelt.at/printausgabe/web-zugang-ohne-barrieren/>



Weitere Auskünfte

Werner Rosenberger

Web Accessibility Certificate - www.waca.at

Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs

Mail: rosenberger@hilfsgemeinschaft.at

Tel.: +43 (0)664 / 400 6007